

MAKE

THINK
CREATE
ENGAGE

WELCOME TO MAKE RELATIONS

ONE-STOP- AGENTUR FÜR CUSTOMER ENGAGEMENT

MAKE RELATIONS BIETET **TECHNOLOGIE,**
CONSULTING, KREATION UND MEDIA AUS
EINER HAND - KUNDENZENTRIERT UND FÜR
ALLE SINNVOLLEN KANÄLE.

UNSER NAME IST PROGRAMM: WIR ERSCHAFFEN
UND PFLEGEN BEZIEHUNGEN ZWISCHEN
MENSCHEN, MARKEN UND PRODUKTEN.

WIR BEWEGEN ZUM KLICKEN, ZUM KAUFEN,
ZUM LIKEN UND SHAREN.

2013
GEGRÜNDET

INHABERGEFÜHRT +
UNABHÄNGIG

RANKING: TOP 10
INHABERGEFÜHRTE
AGENTUREN

centricity[®]
group

60

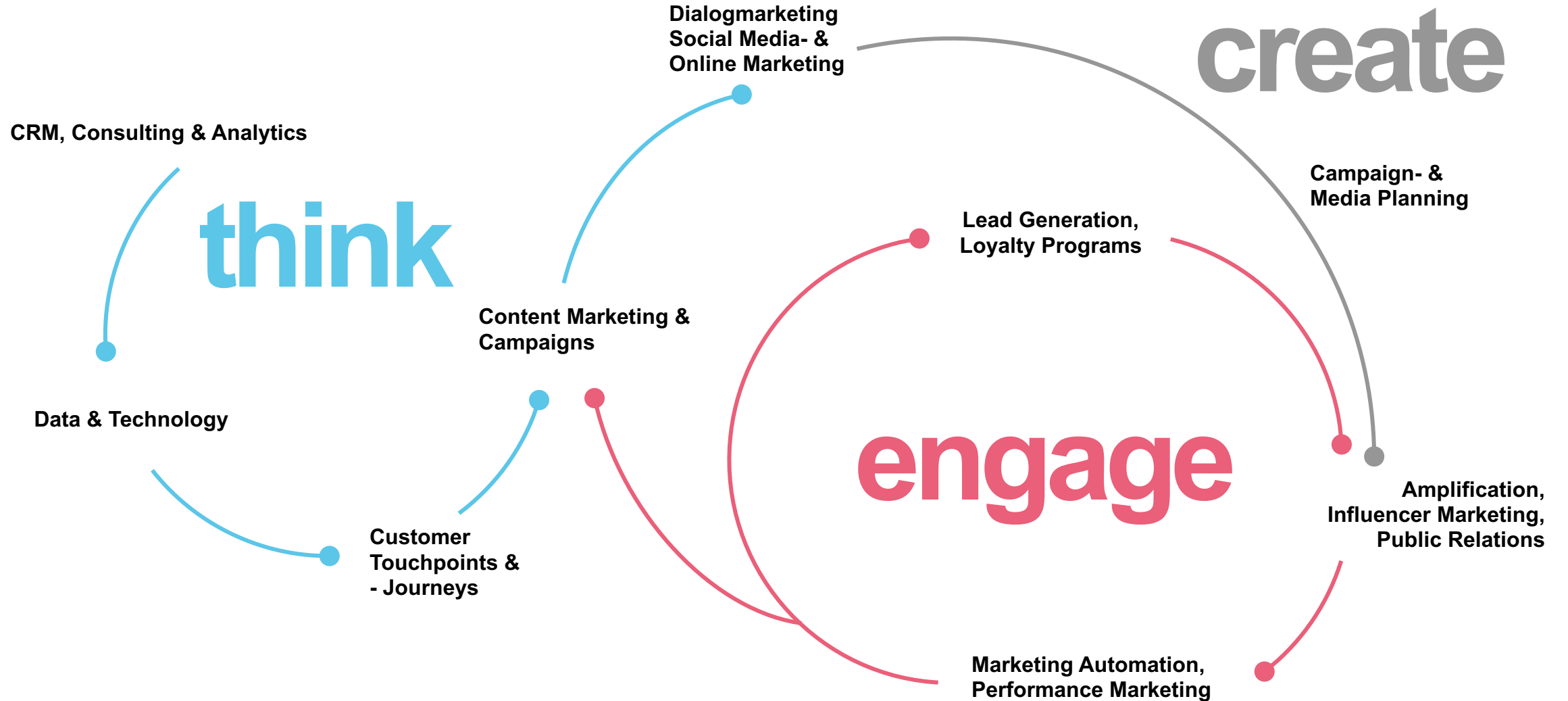
MITARBEITER

HAUPTSITZ

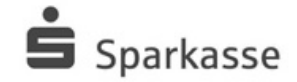
FRANKFURT +
BERLIN

CREATIVE HUB

UNSERE LEISTUNGEN



UNSERE REFERENZEN



new business contact

Dr. Julia Schamari
julia@makerelations.de

Harald Kling
harald@makerelations.de



MAKE

MAKE RELATIONS GMBH
JAKOB-LATSCHA-STRASSE 3
60314 FRANKFURT AM MAIN

+49 69 8700 2660
HELLO@MAKERELATIONS.DE
MAKERELATIONS.DE



centricity
group
member of centricity-group.com

COPYRIGHTS BY MAKE RELATIONS GMBH. USAGE RIGHTS OVER THE WORK REMAIN THE PROPERTY OF MAKE RELATIONS GMBH. THIS APPLIES EVEN IF A FEE WAS PAID FOR THE PRESENTATION. ANY REVISION, FURTHER USE, REPRODUCTION, COPY, EXHIBITION OR DISTRIBUTION OF THIS WORK IS AUTHORIZED ONLY WITH WRITTEN PERMISSION. ONLY MAKE RELATIONS GMBH IS ENTITLED TO EXECUTE THIS WORK. THIS ALSO APPLIES TO INDIVIDUAL PARTS OF THIS PRESENTATION. IF THE CONCEPTS AND IDEAS ARE NOT EXPLOITED FOR THE INTENDED PURPOSE, MAKE RELATIONS GMBH IS ENTITLED TO USE ALL OR PART OF THE CONTENT FOR OTHER PURPOSES.

#machen

Wir machen einfach und wir machen alles – vorausgesetzt, es ist sinnvoll.

Und am liebsten erschaffen wir damit langfristige Beziehungen zwischen Menschen und Marken. Ja, unser Name ist unser Programm: MAKE RELATIONS.

#nobullshit

In allem, was wir machen, steckt Herzblut und Expertise. Und alles, was wir nicht können oder wovon wir nicht überzeugt sind, lassen wir bleiben. Wir erzählen keinen Bullshit, weder für unseren Umsatz noch um Verkäufe anzukurbeln oder Zahlen besser aussehen zu lassen.

#zuhören

Kommunikation, die im digitalen Zeitalter Kaufentscheidungsprozesse beeinflusst, basiert auf tiefem Verständnis für Daten, Menschen und deren Vorlieben. Deshalb hören wir aufmerksam zu und analysieren Trends, Märkte, Zielgruppen, Wettbewerber und Konsumentenverhalten.

#touchpoints

Wo, wie und wann Engagement entsteht, entscheidet meistens der Konsument.

Daher beschränken wir uns nicht auf Kanäle oder Disziplinen, sondern kommunizieren und werben dort, wo es für den jeweiligen Konsumenten am sinnvollsten ist: Das kann ein Fax sein (o.k., das hatten wir schon sehr lange nicht mehr), eine Instagram-Story, eine App, eine WhatsApp, eine E-Mail, ein Postmailing, ein Alexa Skill oder der Point of Sale.

#creativecontent

Die durchschnittliche Aufmerksamkeitsspanne eines Users ist mit nur ca. 8 Sekunden kleiner als die eines Goldfischs. Um beim Konsumenten aufzufallen, braucht es – gerade in Zeiten von medialem Overload, Digitalisierung und Big Data – eine zündende Idee, die Begeisterung entfacht und eine relevante Botschaft transportiert.

#technology

Willkommen in der Welt des Data-Driven Marketings. Big Data. Small Data. Relevant Data. Wir sammeln, analysieren und nutzen Daten, um bessere und vor allem zielgerichtete Kommunikation anbieten zu können. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse, Vorlieben und Verhaltensmuster können Marketingentscheidungen getroffen und datengetriebene Kampagnen aufgesetzt werden. Deswegen haben wir nicht nur Partnerschaften mit führenden Software-, Analytics-, Data- & CRM-Anbietern, sondern entwickeln auch eigene Plattformen und Technologien für die digitale Welt.

#consulting

Kommunikation ist unser Kerngeschäft, doch die langjährige Erfahrung macht uns auch zu exzellenten Beratern in den Bereichen CRM, Digital Transformation, Design Thinking, Technology, Data und Analytics. Ob B2B oder B2C: Wir bieten effiziente Lösungswege, die mit den differenzierten Interessen aller Stakeholder einhergehen.

#performance

Wir entwickeln Strategien und Maßnahmen, die zu messbarem Erfolg führen:
Klicks, Leads, Impressions, Reichweite, Media Value, Shares, Sales und
natürlich jede Menge „Ohooos“ und „Ahhhs“. Regelmäßig zählen unsere
Kampagnen-KPIs zu den besten der Branche – das macht uns stolz und treibt
uns immer weiter an.

#leidenschaft

Wir haben den Mut, Dinge zu hinterfragen und immer neue und ungewöhnliche Wege einzuschlagen. Angetrieben von unbändiger Neugier und unserer großen Leidenschaft zur Kommunikation.